



# Les cosmétiques Premium 2015-2016

Les classements des experts de L'Observatoire des Cosmétiques

LES ÉDITIONS DE  
L'OBSERVATOIRE  
DES COSMÉTIQUES

Collection Les Essentiels

# Les cosmétiques Premium 2015-2016

Les classements des experts de L'Observatoire des Cosmétiques



<b>L'Observatoire des Cosmétiques</b>	<b><u>page 6</u></b>
• <a href="#">Le portail Internet</a>	<u>page 6</u>
• <a href="#">Les publications</a>	<u>page 6</u>
• <a href="#">L'indépendance</a>	<u>page 7</u>
<b>Les Cosmétiques Premium 2015-2016</b>	<b><u>page 8</u></b>
• <a href="#">La sélection des produits</a>	<u>page 8</u>
• <a href="#">Les marques évaluées</a>	<u>page 8</u>
• <a href="#">L'évaluation des produits</a>	<u>page 13</u>
• <a href="#">Les classements</a>	<u>page 17</u>
<b>Bébés</b>	
• <a href="#">Gels et mousses lavants</a>	<u>page 18</u>
• <a href="#">Laits nettoyants</a>	<u>page 19</u>
• <a href="#">Eaux et lotions nettoyantes</a>	<u>page 20</u>
• <a href="#">Liniments</a>	<u>page 21</u>
• <a href="#">Crèmes pour le change</a>	<u>page 22</u>
• <a href="#">Laits hydratants</a>	<u>page 23</u>
• <a href="#">Crèmes visage et corps</a>	<u>page 24</u>
• <a href="#">Huiles de massage</a>	<u>page 25</u>
<b>Jeunes enfants</b>	
• <a href="#">Produits pour le bain et gels lavants</a>	<u>page 26</u>
• <a href="#">Shampooings / Après-shampooings</a>	<u>page 27</u>
• <a href="#">Hydratants pour le corps</a>	<u>page 28</u>
• <a href="#">Crèmes visage et corps</a>	<u>page 29</u>
• <a href="#">Crèmes visage</a>	<u>page 30</u>
• <a href="#">Dentifrices jusqu'à 6 ans</a>	<u>page 31</u>
• <a href="#">Dentifrices après 7 ans</a>	<u>page 32</u>
<b>Hygiène</b>	
• <a href="#">Savons</a>	<u>page 33</u>
• <a href="#">Savons liquides pour les mains</a>	<u>page 34</u>
• <a href="#">Bains de bouche</a>	<u>page 35</u>
• <a href="#">Dentifrices</a>	<u>page 36</u>
• <a href="#">Dentifrices blanchissants</a>	<u>page 37</u>
• <a href="#">Dentifrices Gencives sensibles</a>	<u>page 38</u>
• <a href="#">Déodorants (sprays et aérosols)</a>	<u>page 39</u>
• <a href="#">Déodorants (roll-on)</a>	<u>page 40</u>
<b>Bain et Douche</b>	
• <a href="#">Bains aromatiques</a>	<u>page 41</u>

- [Savons noirs](#) [page 42](#)
- [Gels-douche](#) [page 43](#)
- [Gels-douche Peaux sèches](#) [page 44](#)
- [Gels-douche Peaux sensibles](#) [page 45](#)
- [Huiles de douche](#) [page 46](#)
- [Hygiène intime féminine](#) [page 47](#)
- [Shampooings-douches](#) [page 48](#)

### **Cheveux**

- [Shampooings Cheveux normaux et usage fréquent](#) [page 49](#)
- [Après-shampooings Coiffants et démêlants](#) [page 50](#)
- [Shampooings Cheveux secs](#) [page 51](#)
- [Après-shampooings Cheveux secs](#) [page 52](#)
- [Masques Cheveux secs](#) [page 53](#)
- [Shampooings Cheveux gras](#) [page 54](#)
- [Shampooings Cuirs chevelus sensibles](#) [page 55](#)
- [Shampooings antipelliculaires](#) [page 56](#)
- [Shampooings Cheveux fins, sans volume](#) [page 57](#)
- [Shampooings Cheveux colorés](#) [page 58](#)
- [Shampooings / Soins lissants](#) [page 59](#)
- [Lotions et sérums](#) [page 60](#)
- [Huiles](#) [page 61](#)
- [Cires, gels, crèmes et mousses coiffantes](#) [page 62](#)
- [Laques et sprays fixants](#) [page 63](#)
- [Shampooings secs](#) [page 64](#)

### **Corps**

- [Exfoliants](#) [page 65](#)
- [Huiles et sprays hydratants](#) [page 66](#)
- [Laits hydratants](#) [page 67](#)
- [Baumes hydratants](#) [page 68](#)
- [Crèmes hydratantes](#) [page 69](#)
- [Amincissants](#) [page 70](#)
- [Soins anticapitons \(anticellulite\)](#) [page 71](#)
- [Raffermissants](#) [page 72](#)
- [Soins buste et décolleté](#) [page 73](#)
- [Soins des vergetures](#) [page 74](#)
- [Soins des jambes](#) [page 75](#)
- [Huiles de massage](#) [page 76](#)
- [Soins plaisir et beauté](#) [page 77](#)

### **Mains et Pieds**

- [Soins des mains](#) [page 78](#)
- [Soins des pieds](#) [page 79](#)

**Crèmes universelles** [page 80](#)

**Visage - Peaux normales**

- [Laits nettoyants](#) [page 81](#)
- [Gels nettoyants](#) [page 82](#)
- [Mousses nettoyantes](#) [page 83](#)
- [Lotions nettoyantes](#) [page 84](#)
- [Lotions micellaires](#) [page 85](#)
- [Lotions toniques](#) [page 86](#)
- [Gommages et exfoliants](#) [page 87](#)
- [Masques](#) [page 88](#)
- [Sérums et huiles](#) [page 89](#)
- [Crèmes de jour](#) [page 90](#)
- [Crèmes de nuit](#) [page 91](#)
- [Crèmes jour et nuit](#) [page 92](#)

**Visage - Peaux sensibles**

- [Démaquillants](#) [page 93](#)
- [Lotions apaisantes](#) [page 94](#)
- [Gommages et exfoliants](#) [page 95](#)
- [Masques](#) [page 96](#)
- [Sérums et huiles](#) [page 97](#)
- [Crèmes de jour](#) [page 98](#)
- [Crèmes jour et nuit](#) [page 99](#)
- [Soins antirougeurs](#) [page 100](#)

**Visage - Peaux mixtes**

- [Nettoyants](#) [page 101](#)
- [Gommages et exfoliants](#) [page 102](#)
- [Masques](#) [page 103](#)
- [Crèmes de jour](#) [page 104](#)
- [Crèmes jour et nuit](#) [page 105](#)

**Visage - Peaux grasses**

- [Nettoyants](#) [page 106](#)
- [Lotions purifiantes](#) [page 107](#)
- [Gommages et exfoliants](#) [page 108](#)
- [Masques](#) [page 109](#)
- [Sérums et huiles](#) [page 110](#)
- [Soins ciblés imperfections](#) [page 111](#)
- [Crèmes de jour](#) [page 112](#)
- [Crèmes jour et nuit](#) [page 113](#)

**Visage - Peaux sèches**

- [Laits démaquillants](#) [page 114](#)
- [Huiles démaquillantes](#) [page 115](#)
- [Lotions hydratantes](#) [page 116](#)
- [Masques](#) [page 117](#)

- [Sérums et huiles](#) [page 118](#)
- [Crèmes de jour](#) [page 119](#)
- [Crèmes de nuit](#) [page 120](#)
- [Crèmes jour et nuit](#) [page 121](#)

#### Visage - Peaux matures

- [Laits démaquillants](#) [page 122](#)
- [Lotions anti-âge](#) [page 123](#)
- [Gommages et exfoliants](#) [page 124](#)
- [Masques](#) [page 125](#)
- [Sérums et huiles](#) [page 126](#)
- [Soins et sérums antitaches brunes](#) [page 127](#)
- [Crèmes antitaches brunes](#) [page 128](#)
- [Soins ciblés antirides](#) [page 129](#)
- [Crèmes de jour](#) [page 130](#)
- [Crèmes de nuit](#) [page 131](#)
- [Crèmes jour et nuit](#) [page 132](#)

#### Yeux et lèvres

- [Démaquillants pour les yeux](#) [page 133](#)
- [Soins anticernes et poches](#) [page 134](#)
- [Contours des yeux](#) [page 135](#)
- [Contours des yeux et lèvres](#) [page 136](#)
- [Crèmes et baumes pour les lèvres](#) [page 137](#)
- [Sticks pour les lèvres](#) [page 138](#)

#### Maquillage

- [Correcteurs de teint](#) [page 139](#)
- [Correcteurs anticernes](#) [page 140](#)
- [Crèmes teintées / Bases de teint](#) [page 141](#)
- [Crèmes perfectrices de teint / CC Crèmes](#) [page 142](#)
- [BB Crèmes](#) [page 143](#)
- [Fonds de teint fluides](#) [page 144](#)
- [Fonds de teint compacts](#) [page 145](#)
- [Fonds de teint poudres](#) [page 146](#)
- [Poudres libres](#) [page 147](#)
- [Poudres compactes](#) [page 148](#)
- [Poudres bronzantes](#) [page 149](#)
- [Fards à joues et blushes](#) [page 150](#)
- [Crayons yeux et kajals](#) [page 151](#)
- [Eye-liners](#) [page 152](#)
- [Ombres à paupières](#) [page 153](#)
- [Mascaras](#) [page 154](#)
- [Crayons à sourcils](#) [page 155](#)
- [Crayons à lèvres](#) [page 156](#)
- [Gloss](#) [page 157](#)

- [Rouges à lèvres](#) [page 158](#)
- [Vernis à ongles](#) [page 159](#)

### Hommes

- [Gels-douche](#) [page 160](#)
- [Shampooings-douches](#) [page 161](#)
- [Déodorants](#) [page 162](#)
- [Nettoyants visage](#) [page 163](#)
- [Mousses de rasage](#) [page 164](#)
- [Gels de rasage](#) [page 165](#)
- [Huiles de rasage](#) [page 166](#)
- [Crèmes de rasage](#) [page 167](#)
- [Après-rasage](#) [page 168](#)
- [Gommages](#) [page 169](#)
- [Masques](#) [page 170](#)
- [Hydratants visage](#) [page 171](#)
- [Soins anti-âge](#) [page 172](#)
- [Contours des yeux et anticernes](#) [page 173](#)

### Solaires

- [Autobronzants](#) [page 174](#)
- [Protection solaire \(Enfants\)](#) [page 175](#)
- [Protection solaire \(Adultes\) - Visage et Peaux claires](#) [page 176](#)
- [Protection solaire \(Adultes\) - Corps et Peaux mates](#) [page 177](#)
- [Soins après-soleil](#) [page 178](#)

# L'Observatoire des Cosmétiques

---

L'Observatoire des Cosmétiques est le premier pôle indépendant d'informations et de conseils dédié à la cosmétique.

Il a pour vocation d'apporter à tous un maximum d'informations, claires, objectives et pratiques, exhaustives, argumentées et vérifiées sur les produits, les ingrédients qui les composent, l'actualité qui les entoure... Il a été conçu pour tous ceux qui sont intéressés par les produits d'hygiène et de beauté, qu'ils soient consommateurs ou acteurs du monde cosmétique, et se décline en plusieurs types de publications.

## **Le portail Internet**

Le site Internet de L'Observatoire des Cosmétiques se décline en deux espaces.

### **L'espace Grand Public**

Sur la base des évaluations et des connaissances d'experts indépendants, il se propose d'éclairer les consommateurs sur ce qui compose réellement leurs produits, sur l'efficacité qu'on peut en attendre, sur également le potentiel irritant, allergisant, toxique... ou totalement inoffensif qu'on peut leur associer.

Au fil de ses différentes rubriques, il aide à mieux comprendre, à mieux choisir, à mieux utiliser les produits d'hygiène et de beauté dont tous ont besoin quotidiennement.

Il propose aussi des dossiers thématiques sur les thèmes principaux qui animent le secteur cosmétique, et une rubrique Actualités régulièrement actualisée.

- <http://www.observatoiredescosmetiques.com>

### **L'espace PRO**

Dédié aux professionnels du secteur, il est conçu pour être une source d'informations ciblées sur leurs besoins, une boîte à outils performante pour gagner en temps de veille, anticiper les prochaines obligations, avoir en temps réel toutes les données indispensables à maîtriser au quotidien pour faire les bons choix dans l'entreprise.

Régulièrement en ligne : actualités réglementaires et institutionnelles, tendances du marché, dossiers thématiques, comptes-rendus des congrès et événements spécialisés, zooms Ingrédients, newsletters et alertes...

- <http://www.observatoiredescosmetiques.com/pro>

## **Les publications**

L'Observatoire des Cosmétiques est à l'origine de publications sous format papier ou virtuel, à destination du grand public comme des professionnels.

### **Les Guides des Meilleurs Cosmétiques**

Depuis 2007, L'Observatoire des Cosmétiques publie, tous les deux ans, le Guide des Meilleurs Cosmétiques, en collaboration avec les Éditions Médicis.





Ces livres proposent, à chaque édition, une sélection des meilleurs produits disponibles sur le marché, après leur évaluation, basée sur des critères professionnels, par un jury d'experts indépendants.

Au fil des ans, ce Guide, reconnu par les professionnels et les consommateurs pour son indépendance et son sérieux, est devenu l'unique référence en matière de guide d'achat des cosmétiques. Sa dernière édition 2015-2016 prend en compte plus de 8000 produits de 555 marques différentes.

Ces ouvrages sont disponibles en français. L'édition 2013-2014 l'est également en japonais.

### **Les ebooks**

Les Éditions de L'Observatoire des Cosmétiques publient également des ouvrages en format virtuel, en français et en anglais, à destination des consommateurs et des professionnels.

#### **Déjà parus**

- [Le Règlement Cosmétiques, 2013](#)
- [L'étiquetage cosmétique, 2013](#)
- [Les cosmétiques Premium 2015-2016 : Les classements des experts de L'Observatoire des Cosmétiques, 2014](#)
- [Premium Cosmetics 2015-2016: Ranked by CosmeticOBS Experts, 2014](#)

#### **À paraître prochainement**

- Le Dico des ingrédients cosmétiques
- Apprendre à lire les étiquettes

#### **L'indépendance**

L'Observatoire des Cosmétiques, comme son équipe et ses experts, est indépendant de toute marque et de tout lobby. Il est l'émanation de la SARL « L'Observatoire des Cosmétiques ». Ses ressources proviennent des consultations payantes des internautes sur l'espace Grand Public, des abonnements à l'espace PRO, des expertises fournies aux acteurs de la cosmétique, de différents partenariats, des référencements et affiliations en ligne, de la vente des logos « Recommandé par L'Observatoire des Cosmétiques », de la publication de livres et d'ebooks, et de la publicité (dont aucune n'émane d'une marque de cosmétiques).

# Les Cosmétiques Premium 2015-2016

Cet ebook est élaboré selon les mêmes principes, avec les mêmes critères de sélection et par la même équipe que le Guide des Meilleurs Cosmétiques 2015-2016. Seule différence : il ne prend pas en compte le critère « Prix », et constitue ainsi un guide des produits cosmétiques les plus qualitatifs, les « meilleurs des meilleurs »...

## La sélection des produits

Toutes les marques présentes sur le marché européen sont contactées par l'équipe organisatrice de la façon la plus large possible, dans tous les secteurs de la cosmétique (conventionnelle, naturelle ou bio, dermocosmétique...) et tous les réseaux de distribution (grandes et moyennes surfaces, parfumeries, pharmacies et parapharmacies, magasins bio, vente directe à domicile, Internet...).

Par souci de justice, aucune participation financière n'est demandée aux marques pour faire participer leurs produits aux processus d'évaluation. Cela permet aux plus petites comme à celles disposant des plus gros budgets de concourir sur un pied d'égalité.

Les marques qui acceptent de jouer le jeu et souscrivent aux principes de l'évaluation par les experts ont le choix des gammes soumises aux tests. Pour les autres, par souci d'exhaustivité, une sélection est établie par l'équipe et achetée par ses soins en magasin. Au final, pour cet ebook, 8033 produits de 555 marques ont été évalués.

## Les marques évaluées

1001 Vies

3 Chênes

66°30

### A

Abellie

Absolution

Académie scientifique de beauté

Acorelle

Activilong

Addax

A-Derma

Adriana Karembeu

Agnès b.

Aïny

Aixallia

Akileïne

Alchimie Forever

Alepia

Algenist

Algoane

Algotherm

Alixé Fougères

Allo'Nature

Alorée chlorocosmetic

Alpaderm

Amazônia Preciosa

Âme & Sens

American Crew

Amika

Anakaé

Anika

Anne de Péraudel

anne lind

Anne Sémonin

Annemarie Börlind

Annick Goutal

Any d'Avray

Aquabio

Aquafresh

ar457

Archipel Parfums

Argacos

Armencelle

Aroma-Corner

Aroma-Zone

Artdeco

Auriège

Aveda

Avène

Avril

Axe

Ayer

Azzaro

Azzo Professionnel

### B

B com Bio

Ballot-Flurin

Barbara Gould  
bareMinerals  
Basler  
Batiste  
Bébé Cadum  
Belengaia  
Bemed  
Benefit  
Bergasol  
Bernard Cassiere  
Biguine Makeup  
Bio Beauté by Nuxe  
Bio By Biot  
Bio Collection  
Bio Secure  
Bioaromes  
Biocyte  
Bioderma  
Biodroga Institut  
BioKarité  
Biokosma  
Biolane  
Bio-Logical  
Bionatural  
Bio'Om Cosmetics  
Bioregena  
Bioreline  
Biosens & Saveurs  
Biotherm  
Blanc cachemire  
bo.ho  
Body Nature  
Bomoi  
Boots  
Bourjois  
Britanie  
Bumble and bumble  
By Terry  
Byphasse

**C**

C.line.B  
Cadum  
Cadum Recette Donge  
Câlinesse  
Cap Cosmetics  
CapiPlante

Carita  
Carole Franck  
Cattier  
Caudalie  
Centella  
Centifolia  
Chanel  
Charme d'Orient  
China Glaze  
CHO Nature  
Cilaos  
Cinq Mondes  
Cirkan  
Clairjoie  
Clarins  
Clé des Champs  
Clearasil Biactol  
Clémascience  
Cleopatra  
Clinique  
Codexial  
Colgate  
Colgate-GABA  
Colorade  
Coloré par Rodolphe  
Corine de Farme  
Coriolis  
Coslys  
Cosmecology  
Cosmence  
Cosmigea  
Cosmiléa  
Couleur Caramel  
Coup d'Éclat  
Crystal of Life  
Cytolnat

**D**

D:fi  
Dado Sens  
Daliane  
Daniel Jouvance  
Darphin  
Davines  
De nos jardins  
Deb  
deBBY

Deborah Milano  
Decléor  
Delarom  
Denivit  
DeNovo  
Dentibio  
Dermaclay  
Dermance  
Dermatherm  
Dermofluide  
Dermophil  
Dermoplant  
Diadermine  
DiCorsica  
Dior  
DOP  
Douce Nature  
Douglas  
Doux me  
Dove  
Dr Renaud  
dr. Brandt  
Dr. Grandel  
Dr. Reiner Janka  
Dr.Hauschka  
Ducray

**E**

Eau Précieuse  
Eau Thermale Jonzac  
Eclipse colour  
Edenens  
Efibio  
Ekia  
Elancyl  
Elgydium  
Élicey  
Elixirs&Co  
Elizabeth Arden  
Elmex  
Embryolisse  
Emma Noël  
Equiderma  
Erborian  
Esenka  
essential care  
essentiel

Essie  
 Esthetic center  
 État Pur  
 Ethnicia  
 Être Bien  
 Eucerin  
 Eugène Color  
 Eugene Perma  
 Euphia  
 Experelle  
 Eye Care Cosmetics

**F**

Farfalla  
 Femfresh  
 Filorga  
 Fleurance nature  
 Fleurs de montagne  
 Flora d'Essarts  
 Florame  
 Floressance  
 Floressance par nature  
 Fluocaril  
 Forever  
 Fouquet's  
 Fragonard  
 Fred Farrugia  
 Fun'Ethic  
 Funny Bee

**G**

Galénic  
 Gamarde  
 Garancia  
 Garnier  
 Gatineau  
 Gemey-Maybelline  
 Gifrer  
 Gillette  
 Gosh  
 Ground Soap  
 Guayapi  
 Guerlain  
 Guinot

**H**

H2biO  
 Hair 30 Professionnel

HairMaker  
 Hansaplast  
 HapsatouSy  
 Hawaiian Silky  
 Hawaiian Tropic  
 Head & Shoulders  
 Hei Poa  
 Héliabrine  
 Hello Kitty  
 Herbalife  
 Herborist  
 HIP  
 Hydraflore

**I**

IDC  
 Île de Ré  
 Indemne  
 Ingrid Millet  
 Innoderm  
 Innovatouch Cosmetic  
 Innoxia  
 Institut Arnaud  
 Institut Esthederm  
 Iroisie  
 Isomarine  
 Issey Miyaké  
 Ixiène  
 Ixxi

**J**

Jean d'Avèze  
 Jean d'Estrées  
 Jean-Christophe  
 Jeanne M  
 Jean-Paul Gaultier  
 Jeune Pousse  
 Jo Wood Organics  
 John Frieda  
 Jouvence  
 Joveda

**K**

K pour Karité  
 Kadalys  
 Karawan authentic  
 Karethic  
 Karin Herzog

Katima'A  
 Kéranove  
 Kesari  
 Kimmi Fragrance  
 Kisby  
 Klorane  
 Kneipp  
 Kure Bazaar

**L**

La boutique santé  
 La Fontaine du Brusquet  
 La Prairie  
 La Roche-Posay  
 La Sultane de Saba  
 La Vie Claire  
 Laboratoire du Haut-Ségala  
 Laboratoire Mediecos  
 Laboratoire Mergens  
 Laboratoires de Biarritz  
 Laboratoires Gilbert  
 Laboratoires Téane  
 Lady Green  
 Laino  
 Lakshmi  
 Lancaster  
 Lancôme  
 L'Arbre vert  
 L'atelier des Délices  
 Laurence Dumont  
 Lavera  
 Le Bar des Coloristes  
 Le Couvent des Minimes  
 Le Petit Marseillais  
 Les Cabines Blanches  
 Les Cosmétiques Design  
 Paris  
 Les Joyaux de  
 Madagascar  
 Les Sens de Marrakech  
 Les Sens des Fleurs  
 les terriennes  
 Liérac  
 Lift'Argan  
 Lilas Blanc  
 Lilly des Bulles

Linéance  
Lissfactor  
Listerine  
Little Big Bio  
L'Ô de Provence  
L'Occitane en Provence  
Lodesse  
Logona  
L'Oréal Paris  
Loren Kadi  
Lou d'Arbois  
Lovea  
LPG  
Lucia Rapetti  
Lush  
Lutsine E45

## M

M.E.SkinLab  
Mademoiselle Gabrielle  
Make Me Up  
Make Up For Ever  
Maria Galland  
Marionnaud  
Martine Mahé  
Mary Cohr  
Masters Colors  
Matis  
Maud Siegel  
Mavala  
Mediceutics  
Melvita  
Menard  
Mennen  
Mercurochrome  
Miss Ferling  
Miss W  
Mixa  
Modelite  
Monoprix  
Monsavon  
Mosqueta's  
Mustela  
Myriam.K Paris

## N

Nafha

Nair  
Narta  
Natessance  
Nathalie Tuil  
Natura Brasil  
Naturado en Provence  
NaturAloé  
Nature Collection  
Nature Effiscience  
NeoStem  
Neovix  
Neutrogena  
Nickel  
Nioxin  
Nivea  
Nocibé  
Nohèm  
Noire Ô Naturel  
Novange 788  
NOVExpert  
Noviderm  
Noxidoxi  
Nu Moments  
Nu Skin  
Nutrimetics  
Nuxe  
Nyu Sha

## O

O.P.I  
Odylique by essential care  
Oenolia  
Officinea  
Ojon  
Oléanat  
Oléatherm  
Olience  
Omnisens  
Omoyé  
Omum  
Onagrine  
oOlution  
Oral-B  
Orlane  
Orofluido  
Ostraly

## P

Palmolive  
Pañpuri  
Pantène Pro-V  
Paris Exclusive To  
Parogencyl  
Patyka  
Payot  
Paysane  
Pech Cerciat  
Pédi Relax  
Peggy Sage  
Perle de Provence  
Petit Gris  
Pétrole Hahn  
Pétrole Hahn PRO  
PGCD  
Phyto  
Phytocode  
Phytomer  
Phytosun Aroms  
Phyt's  
Pierre Fabre Médicament  
Pierre Fabre Oral Care  
Placenter Végétal  
Planet Kid  
Plante system  
Polaar  
Pomarium  
Pool & Sea  
Prestance  
Prim'age  
Professeur Christine  
Poelman  
P'tit Bobo  
Pulpe de Vie  
Pur inside  
Pure Altitude  
Purissimes

## Q

Qiriness

## R

Réalia  
Redken  
REN

René Furterer  
 Réserve Naturelle  
 Restylane  
 Revitalash  
 Revlon  
 Revlon Professional  
 Rexaline  
 Rexona  
 Rivadouce  
 Rlizz  
 RoC  
 Rogé Cavallès  
 Roger&Gallet  
 Rosalia  
 Rosazucena

**S**

Safral  
 Saint Algue Professionnel  
 Saint Algue Syoss  
 Saint-Gervais Mont Blanc  
 Sampar  
 Sanex  
 Sanex Men  
 Sanoflore  
 SANTE  
 Sapien Men  
 Sapien Woman  
 Savon Le Naturel  
 Savonnerie de la Haute-  
 Vallée  
 Savonnerie Yanaëlle  
 Scholl  
 Schwarzkopf  
 Schwarzkopf Professional  
 Science et Mer  
 Sebastian Professional  
 Secrets de Léa  
 Secrets de miel  
 Sénev  
 Sensation Chocolat  
 Sensodyne  
 Senteurs du Sud

Sephora  
 Shu Uemura  
 Signal  
 Silkmed  
 Sinagua  
 Singuladerm  
 Skeen +  
 Skin Progress  
 Skincode  
 Skineance  
 SLA - Serge Louis Alvarez  
 Smashbox  
 Soap Walla  
 So'Bio étic  
 Solavie  
 Sol'Esta  
 Somatoline Cosmetic  
 Sothys  
 Spa Bourgogne  
 Cosmétique  
 Stanhome  
 Stiefel  
 StriVectin  
 Surya Brasil  
 SVR laboratoires

**T**

Talika  
 Tamalys  
 Tautropfen  
 Tena  
 Teraxyl  
 Terra Humana  
 Terrabio  
 Terraké  
 Terre de Cocagne  
 Terre d'Oc  
 Thalgo  
 The Body Shop  
 Thémaé  
 Thémis  
 Théophile Berthon  
 Thermaliv

Timotei  
 Tommy Guns  
 Toni&Guy  
 TooFruit  
 Topicrem  
 Tribal  
 Tridyn  
 Tulécos

**U**

Une Natural Beauty  
 Uniq one  
 Univeda  
 Unmei  
 Uriage  
 Ushuaïa

**V**

Vademecum  
 Valmont  
 VEA  
 Veet  
 Vellino  
 Vendome  
 Vichy  
 Vita citral  
 Viviscal

**W**

Weleda  
 Williams  
 World Wild Men

**Y**

Yes to  
 Yves Rocher  
 Yves Saint Laurent

**Z**

ZAO  
 Zvonko

## L'évaluation des produits

C'est un jury d'experts professionnels qui évalue les produits de la sélection. Uniquement des professionnels, et non des consommateurs, de façon à pouvoir dégager un avis fondé sur des critères objectifs et argumentés plutôt que des ressentis ou des expériences individuelles.

### L'équipe de L'Observatoire des Cosmétiques

Diplômée de l'École Supérieure de Journalisme de Lille, **Laurence Wittner** est journaliste indépendante, spécialisée dans le domaine des cosmétiques.

Titulaire d'un diplôme de troisième cycle universitaire en Sciences Humaines, **Hélène Le Héno** est journaliste indépendante.

Ensemble, elles ont créé et animent L'Observatoire des Cosmétiques. Dans le cadre de cet ebook, elles gèrent les relations avec les marques, coordonnent le travail des experts, synthétisent leurs évaluations, assurent la présentation définitive du livre.

### Les experts

Ce sont tous des professionnels expérimentés et reconnus dans leur domaine de compétence, indépendants de toute marque ou de tout laboratoire cosmétique, et sans intérêt aucun dans leurs résultats économiques.

Chacun est expert dans un domaine précis, la réunion de leurs savoirs et de leurs connaissances permet d'obtenir une évaluation de chaque produit sous ses différents aspects et ainsi une image globale et complète de son réel intérêt.

### Carole André

Diplômée en chimie organique et aussi de l'ISIPCA (Institut Supérieur International du Parfum, de la Cosmétique et de l'Aromatique alimentaire) option parfumerie, Carole André est également formatrice cosmétique. Elle a créé en novembre 2004 sa société de formation et de services, Iris Consulting. Depuis 10 ans, elle partage son temps entre les différentes écoles et universités (où elle enseigne autant la formulation et l'olfaction que la créativité et l'analyse sensorielle) et une clientèle de professionnels désirant développer de nouvelles gammes ou ayant besoin d'un encadrement réglementaire.

### Georges Bacon

Titulaire des Brevets Professionnels et de Maîtrise après un cursus d'enseignement supérieur à Paris, il a été champion du monde de la coiffure à Rotterdam en 1980. Il a créé plusieurs salons dont l'un d'entre eux dans le prestigieux quartier de l'Étoile où se sont croisées des têtes célèbres, de Gregory Peck à Nathalie Delon. Pendant douze ans ambassadeur artistique d'une grande multinationale française de cosmétiques, il a aussi participé à la mise au point d'une gamme de produits capillaires, avant de créer un nouveau

concept de salon, Coiffure et Nature, dans une ambiance rappelant la campagne et avec une philosophie essentiellement tournée vers le monde végétal.

### **Dr Marie-Pierre Hill-Sylvestre**

Ancien interne des hôpitaux de Lyon, ancien chef de clinique, membre de la Société française de Cosmétologie, elle exerce la dermatologie en libéral depuis 1993. Installée à Nice, sa pratique lui permet d'orienter ses patients aux « peaux difficiles » vers les produits de cosmétologie médicale d'hygiène et de soin qui leur sont adaptés. Elle intègre également quotidiennement les cosmétiques dans son arsenal thérapeutique, pour encadrer, soutenir et renforcer les traitements médicamenteux, chirurgicaux ou lasers utilisés en dermatologie. Elle est l'auteur de plusieurs ouvrages, dont « La peau : La dermatologie au service de la beauté », réédité en 2013 (Éd. Ellipses Marketing) ou « La diététique antirides » et « La diététique anti-acné » (Thierry Souccar Éditions).

### **Marie-France Nachtrab**

Formée à l'esthétique en Allemagne où elle a obtenu son diplôme, elle y a travaillé durant deux ans avant de rentrer en France. Elle a alors ouvert à Paris son propre institut, Peausitive, qu'elle dirige aujourd'hui depuis 1993. Elle y anime une équipe d'esthéticiennes dans un esprit holistique et positif de la beauté, au service de la peau et du bien-être de ses clientes. Elle approfondit constamment ses connaissances sur l'épiderme et ses besoins, notamment par le biais d'une formation de kératothérapeute, dont elle a obtenu le diplôme en 2009, et qui a abouti à l'ouverture du premier Centre Kératoconseil à Paris, début 2011.

### **Françoise Nielloud**

Pharmacien et cosmétologue, titulaire d'un DESS de Pharmacie Industrielle (IPIM) et d'un Doctorant de l'Université Montpellier I (Interface Chimie Biologie), Maître de conférences au Laboratoire de Technique Pharmaceutique Industrielle de la Faculté de Pharmacie (Université de Montpellier I), elle a été en charge de la formation en formulation cosmétique des étudiants en Licence Pro PAC et en Master Ingénierie de la santé de Montpellier jusqu'en juin 2011. Elle a mené des activités de recherche sur la pré-formulation, la formulation et l'évaluation des systèmes dispersés (émulsions, gels, microémulsions...). Aujourd'hui en officine, elle assume des fonctions d'expert pour la DRRT (Direction régionale de la recherche et de la technologie en Languedoc-Roussillon et Île-de-France).

### **Jennifer Reverchon**

Elle fait partie de l'équipe d'esthéticiennes de Marie-France Nachtrab à l'institut Peausitive. Titulaire du Brevet professionnel Esthétique Cosmétique, elle apporte au jury sa très bonne connaissance des soins du visage et du corps, avec un intérêt tout particulier pour des cosmétiques moins superficiels et apportant un réel plus à leurs utilisatrices.



## Les critères d'évaluation

Cinq critères ont été définis pour évaluer les cosmétiques sous leurs différents aspects.

### Critère Formule

*Évaluation de la composition et de son efficacité.*

À la lecture de la liste des ingrédients, les experts cernent d'abord l'intérêt du produit. Ils apprécient si les actifs nécessaires sont présents pour que le produit offre le service qu'il revendique, s'ils le sont en quantité suffisante pour se révéler réellement efficaces, si aucune substance ne vient contrecarrer l'action annoncée, si tous les composants de la formule sont bienvenus, si le système de conservation est équilibré et son spectre d'action assez large, si le packaging vient renforcer (ou non) la sécurité de la formule...

Et cette première impression est ensuite complétée par l'effet réel constaté lors des tests en conditions réelles d'utilisation.

### Critère Tolérance

*Évaluation de la tolérance cutanée (potentiel irritant du produit) et du risque allergique.*

Sur la sellette ici d'abord : les ingrédients susceptibles de déclencher des réactions indésirables, immédiates ou différées, leur degré de nuisance, leur importance dans la formule, leurs éventuelles interactions avec d'autres ingrédients également présents (qui peuvent augmenter ou au contraire tempérer leurs caractéristiques premières).

Ces données brutes sont ensuite croisées avec les observations de terrain.

### Critère Sécurité

*Évaluation de la sécurité du produit sous trois aspects : microbiologique, toxicologique et environnementale.*

La sécurité de la formule en elle-même doit évidemment être assurée, c'est-à-dire qu'il faut qu'elle soit protégée des atteintes microbiologiques et bactériennes grâce à un système de conservation performant. Celui-ci peut consister en un complexe de conservateurs et/ou d'agents de conservation, complété ou éventuellement remplacé par un packaging étudié, mais il doit de toute façon être suffisant et parfaitement efficace.

La sécurité toxicologique relève davantage du principe de précaution. Si les cosmétiques ne constituent pas notre principale source de contact avec des substances potentiellement toxiques, il n'en reste pas moins que leur utilisation quotidienne et répétée augmente tout de même le degré d'exposition de chacun. En ligne de mire : les ingrédients plus ou moins suspects de toxicité pour la santé humaine. L'évaluation est basée sur une revue régulière des publications scientifiques et avis des différents comités d'experts et autorités sanitaires.

Dernier volet de ce critère Sécurité : le respect de l'environnement. Certaines matières premières, certains processus de fabrication, sont dotés d'un caractère polluant. Parfois relativement faible, parfois beaucoup plus fort. On connaît l'influence de la santé de

l'environnement sur la nôtre. Et on connaît aussi des ingrédients ou des formules plus respectueux de notre cadre de vie que d'autres. À noter que ce point ne joue pas forcément en faveur de la cosmétique "naturelle" ou biologique, mais bien davantage pour celle qui s'inscrit dans une démarche globale de développement durable.

### **Critère Plaisir**

#### *Évaluation de la sensorialité.*

Confort ressenti à l'utilisation, sensorialité de la texture et de l'odeur, douceur sur la peau, effet agréable qui perdure après l'application, légèreté de la mousse, soyeux de la crème, rinçabilité du produit moussant... : chaque produit a été testé, essayé, comparé, sous l'autorité des esthéticiennes pour tous les produits d'hygiène, de soins et de maquillage, sous celle du coiffeur et de son équipe pour les produits capillaires.

### **Critère Étiquetage**

#### *Évaluation du respect des obligations réglementaires et de la qualité de l'argumentaire commercial.*

Il est primordial que l'étiquette satisfasse à toutes les exigences de la réglementation. Celle-ci impose des passages obligés (déclaration des ingrédients, date de péremption et/ou d'utilisation après ouverture, numéro de lot, mention des molécules aromatiques allergènes, précautions d'emploi en présence de certains ingrédients...) : ils sont conçus pour assurer l'information et la sécurité du consommateur, il faut qu'ils soient respectés.

Il est également indispensable que l'argumentaire ne soit ni mensonger ni outrancier. On attend au contraire qu'il soit parfaitement informatif et comprenne trois éléments : ce que le produit fait (ou au moins ce qu'il promet de faire), comment il le fait (avec quels actifs) et comment s'en servir pour qu'il le fasse.

### **Et le critère Prix ?**

C'est parfois un des premiers critères de choix d'un cosmétique, surtout en temps de crise, et il est loin d'être accessoire. Son rapport avec la qualité réelle du produit encore moins. Mais il a parfois des effets un peu injustes. Certains choix de matières premières ou certains packagings plus élaborés peuvent justifier un coup de pouce de quelques euros sur l'étiquette du prix, certaines petites structures proposant des produits de grande qualité ne peuvent pas obtenir de leurs fournisseurs des réductions aussi conséquentes que les grands groupes et cela se ressent aussi sur le coût global de leurs productions comme sur leurs marges de bénéfices... C'est pourquoi ce critère n'a pas été pris en compte dans ces classements Premium... parce que parfois aussi, on peut accepter de déboursier un peu plus, pour plus de qualité, de sécurité, d'éthique ou de plaisir....

## Les classements

C'est la synthèse des différentes notes attribuées par les experts pour chacun des critères qui permet de déterminer une note globale (/20), qui représente le cosmétique sous ses différents aspects.

### La présentation des résultats

Les classements sont présentés par catégories, en fonction du service qu'on attend des produits et/ou du type de peau auquel ils s'adressent.

Pour chaque catégorie de produits, une vue d'ensemble est d'abord proposée en quelques chiffres : le nombre de cosmétiques évalués dans cette catégorie, les meilleures et moins bonnes notes obtenues, le prix moyen observé... autant de repères permettant de mieux situer un produit au regard de l'ensemble de l'offre du marché.

Vient ensuite la révélation des meilleurs (au maximum cinq), avec la note globale qui leur a été attribuée et un détail de leurs performances, critère par critère.

Pour un coup d'œil plus rapide, les notes par critères ont été traduites en « + », suivant le barème suivant.

de 0 à 5	de 6 à 9	de 10 à 13	de 14 à 16	de 17 à 18	de 19 à 20
	+	++	+++	++++	+++++

### Le logo « Recommandé par L'Observatoire des Cosmétiques »

Pour mieux identifier les produits qui ont été distingués par les experts, et permettre aux consommateurs de les identifier facilement en magasins ou dans les boutiques Internet, un logo a été créé. Disponible en anglais et en français, il est à la disposition des marques qui veulent se revendiquer de cette distinction.

Pour plus de renseignements : [info@observatoiredescosmetiques.com](mailto:info@observatoiredescosmetiques.com)



# Hygiène • Savons

Évalués : **193 produits**, de 61 marques différentes

Prix moyen / 100 g : **4,57 €**

Meilleure note : 18,2

Moins bonne note : 5,2

		FORMULE	ÉTIQUETAGE	TOLÉRANCE	PLAISIR	SÉCURITÉ	NOTE/20
1	<b>Lilly des Bulles</b> Tout nu	++++	++++	+++++	++++	+++++	<b>18,2</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La saponification à froid permet d'obtenir un savon plus riche en glycérine, ce qui en fait naturellement un surgras. Celui-ci est de plus enrichi d'huile de jojoba et d'un extrait d'avoine, ce qui permet même aux peaux sèches et sensibles de l'utiliser en toute sérénité. D'une jolie couleur ocre, il forme une mousse fine et douce de senteur discrète et permet un lavage très agréable.</li> <li>• Pain 100 g, 5,50 € (5,50 €/100 g).</li> <li>• Sur Internet.</li> </ul>						
2	<b>Omum</b> Le Cajoleur	++++	++++	+++++	++++	+++++	<b>18,1</b>
3	<b>Ground Soap</b> Medicine Man - Savon au Tea Tree	++++	+++	++++	++++	+++++	<b>17,8</b>
	<b>Maud Siegel</b> Savon La Clef des Champs	++++	+++	+++++	++++	+++++	
4	<b>Karethic</b> Savon Doux Traditionnel	++++	++++	+++++	+++	++++	<b>17,73</b>
5	<b>Cattier</b> Savon Doux Végétal Surgras Karité	++++	+++	+++++	+++	+++++	<b>17,7</b>
	<b>Savonnerie Yanaëlle</b> Le Savon Précieux de Lucy Rose	++++	++++	++++	++++	++++	

# Cheveux • Masques Cheveux secs

Évalués : **50 produits**, de 38 marques différentes

Prix moyen / 100 ml : **14,75 €**

Meilleure note : 16,57

Moins bonne note : 5

		FORMULE	ÉTIQUETAGE	TOLÉRANCE	PLAISIR	SÉCURITÉ	NOTE/20
<b>1</b>	<b>Karethic</b> Baume Capillaire Fondant	+++	+++	++++	++++	++++	<b>16,57</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sa richesse en corps gras (karité principalement, et huiles végétales) et sa texture qui en est un peu grasse font recommander une utilisation en masque avant le shampoing ou une application juste sur les pointes. Il permet ainsi de retrouver tous les avantages du beurre de karité pour les cheveux, mais dans un baume réellement fondant d'application facile et à la bonne odeur gourmande.</li> <li>• Pot plastique 100 ml, 20,75 € (20,75 €/100 ml).</li> <li>• En magasins bio, instituts de beauté, spas, salons de coiffure, parfumeries et sur Internet.</li> </ul>					 	
<b>2</b>	<b>Noire Ô Naturel</b> Masque Soin Sublimateur	+++	+++	++++	+++	+++	<b>16,35</b>
<b>3</b>	<b>Coslys</b> Masque Réparateur Cheveux Secs & Abîmés	+++	+++	++++	++++	+++	<b>15,83</b>
<b>4</b>	<b>Lavera</b> Hair - Masque de Soin Réparateur	+++	+++	+++	+++++	++	<b>15,4</b>
<b>5</b>	<b>Douce Nature</b> Argan - Masque Capillaire	+++	+++	+++	+++	++	<b>15,3</b>

## Corps • Baumes hydratants

Évalués : **68 produits**, de 41 marques différentes

Prix moyen / 100 ml : **21,70 €**

Meilleure note : 17,9

Moins bonne note : 8,8

		FORMULE	ÉTIQUETAGE	TOLÉRANCE	PLAISIR	SÉCURITÉ	NOTE/20
1	<b>Karethic</b> Baume Corporel Fondant	++++	++++	++++	++++	+++++	<b>17,9</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le beurre de karité est ici mélangé à des émoullients au toucher moins gras, de riches huiles de ricin et de baobab, de la dipalmitoyl hydroxyproline redensifiante de l'épiderme. Avec son délicieux parfum fruité, cette pâte souple se travaille bien sur la peau, nourrit intensément mais en douceur et permet un massage confort bien agréable.</li> <li>Pot plastique 100 ml, 22,60 € (22,60 €/100 ml).</li> <li>En magasins bio, instituts de beauté, spas, salons de coiffure, parfumeries et sur Internet.</li> </ul>  						
2	<b>L'Occitane en Provence</b> Baume Maman Bébé	++++	++++	+++++	+++++	++++	<b>17,85</b>
3	<b>Les Joyaux de Madagascar</b> Baume précieux de Madagascar	++++	+++	+++++	++++	+++++	<b>17,8</b>
4	<b>Belengaïa</b> Onguent Magique - Baume hydratant	+++	+++	++++	++++	++++	<b>17,2</b>
5	<b>Melvita</b> Karité Soft	++++	+++	++++	++++	++++	<b>17,1</b>

## Corps • Crèmes hydratantes

Évalués : **127 produits**, de 74 marques différentes

Prix moyen / 100 ml : **20,89 €**

Meilleure note : 18,25

Moins bonne note : 8

		FORMULE	ÉTIQUETAGE	TOLÉRANCE	PLAISIR	SÉCURITÉ	NOTE/20
1	<b>Omum</b> La Confidente	++++	++++	+++++	+++++	++++	<b>18,25</b>
	<p>• Beurre de karité, huile de sésame, aloé vera, extrait de vanille, arrow-root, vitamine E et huile de soja : une formule à 99,5 % d'ingrédients bio. Ce beurre onctueux très doux sent bon la vraie vanille, fond sur la peau sans sensation trop grasse, se fait doux à masser et nourrissant à souhait. Un soin destiné au temps de la grossesse qu'on aura plaisir à garder toute sa vie.</p> <p>• Pot verre 50 ml, 34,90 € (69,80 €/100 ml).</p> <p>• En parfumeries, pharmacies, parapharmacies, instituts de beauté, magasins bio et sur Internet.</p>						
2	<b>Karethic</b> Velouté de karité	+++++	++++	++++	++++	++++	<b>18,2</b>
3	<b>Terre d'Oc</b> Crème Corps Veloutée Régénérante	++++	+++	++++	+++++	+++	<b>17,1</b>
4	<b>Eau Thermale Jonzac</b> Nutritive - Crème Corps Effet Protecteur	+++	+++	++++	++++	++++	<b>17</b>
5	<b>Phyt's</b> Phyt'ssima - Soins Corps	+++	++	+++++	+++++	++	<b>16,17</b>



# Corps • Huiles de massage

Évalués : **71 produits**, de 39 marques différentes

Prix moyen / 100 ml : **22,32 €**

Meilleure note : 17,57

Moins bonne note : 9,8

		FORMULE	ÉTIQUETAGE	TOLÉRANCE	PLAISIR	SÉCURITÉ	NOTE/20
1	<b>Karethic</b> Bougie de Massage Karité-Mangue	++++	++++	++++	+++++	++++	<b>17,57</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Le karité et la mangue annoncés se retrouvent sous forme de beurres, agrémentés d'huile de palme, d'acides gras et d'un parfum. C'est tout, mais avant même de brûler, ça sent déjà très bon. Le pot muni d'un bec verseur est pratique pour faire couler l'huile, qui reste à bonne température le temps d'un court massage et s'avère bien nourrissante. Seule réserve : il faut bien respecter les précautions d'emploi pour ne pas se brûler !</li> <li>Pot faïence 100 ml, 20 € (20 €/100 ml).</li> <li>En magasins bio, instituts de beauté, spas, salons de coiffure, parfumeries et sur Internet.</li> </ul>						
2	<b>Hydraflore</b> Élixir de rose musquée - Huile de modelage	+++	+++	+++++	++++	++++	<b>17,43</b>
3	<b>Phyt's</b> Aroma Phyt's Cocoon	+++	+++	++++	++++	++++	<b>17</b>
	<b>Senteurs du Sud</b> Argan - Huile Bien- Être Massage	++++	+++	++++	++++	+++	
4	<b>Cattier</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Massage apaisant</li> <li>Massage enivrant</li> </ul>	+++	+++	+++++	++++	++++	<b>16,93</b>
5	<b>Aroma-Zone</b> Huile de Massage Relaxante	++++	+++	++++	+++++	+++	<b>16,7</b>



# Visage - Peaux grasses


## Crèmes jour et nuit

Évalués : **49 produits**, de 41 marques différentes

Prix moyen / 100 ml : **52,17 €**

Meilleure note : 17,05

Moins bonne note : 11,6

		FORMULE	ÉTIQUETAGE	TOLÉRANCE	PLAISIR	SÉCURITÉ	NOTE/20
1	<b>Noviderm</b> Boréade LP - Soin Complet Anti-Imperfections	++++	+++	++++	++++	+++	<b>17,05</b>
	<p>• Premier ingrédient : l'acide lactique pour son action kératolytique (c'est lui qui peut causer des sensations de picotements à l'application, d'autant que la formule contient aussi de l'acide salicylique). Également de la poudre de riz et de la silice absorbantes, du zinc purifiant, du lupin et des peptides de quinoa anti-inflammatoires... L'odeur peut déplaire, les premières sensations aussi, mais patience : au final, c'est efficace.</p> <p>• Tube plastique 30 ml, 10,80 € (36 €/100 ml).</p> <p>• En pharmacies, parapharmacies et sur Internet.</p>						
2	<b>Cattier</b> Gel Crème Purifiant	+++	+++	++++	++++	++++	<b>16,8</b>
3	<b>NOVExpert</b> Fluide Pureté Anti-Brillance	+++	+++	++++	++++	++++	<b>16,4</b>
4	<b>Dermatherm</b> PurMat - Fluide Régulateur Matifiant	+++	+++	+++++	+++	++++	<b>16,33</b>
5	<b>Karethic</b> Crème hydra-matifiante	+++	+++	++++	++++	++++	<b>16,3</b>
	<b>Melvita</b> Nectar Pur - Fluide Équilibrant Matifiant	+++	+++	++++	++++	+++	

# Yeux et lèvres

## Crèmes et baumes pour les lèvres

Évalués : **55 produits**, de 43 marques différentes

Prix moyen / 100 ml : **119,52 €**

Meilleure note : 17,9

Moins bonne note : 9,3

		FORMULE	ÉTIQUETAGE	TOLÉRANCE	PLAISIR	SÉCURITÉ	NOTE/20
1	<b>Kadalys</b> Baume Banane	++++	+++	++++	+++++	+++++	<b>17,9</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avec ses émoullients, ses huiles de ricin (bien épaisse) et de rosier muscat (régénérante), son agent filmogène végétal, son extrait de banane et sa stevia sucrée, ce baume sympathique à l'irrésistible goût de banane et au profil toxicologique excellent, fond sur les lèvres et les nourrit très agréablement, les laissant légèrement brillantes comme avec un gloss.</li> <li>• Pot verre 7 g, 12 € (171,43 €/100 g).</li> <li>• En pharmacies, parapharmacies et sur Internet.</li> </ul>  						
2	<b>Melvita</b> Apicosma - Nectar de 3 Miels	++++	+++	+++++	+++++	++++	<b>17,8</b>
3	<b>Karethic</b> Douceur de Karité - Baume à Lèvres	++++	+++	++++	++++	++++	<b>17,77</b>
4	<b>Loren Kadi</b> Baume à lèvres Rose pétales	++++	++	+++++	++++	+++++	<b>17,6</b>
5	<b>Dr Renaud</b> BB Lèvres Abricot	++++	+++	++++	++++	++++	<b>17,4</b>