

[ACCUEIL \(HTTP://WWW.LESECHOS.FR\)](http://www.lesechos.fr)

[BUSINESS \(/\)](#)

[ENTREPRENEURS \(/ENTREPRENEURS/INDEX.PHP\)](#)

[TOUJOURS PLUS HAUT \(/ENTREPRENEURS/TOUJOURS-PLUS-HAUT/INDEX.PHP\)](#)

PODCAST

Claudie Haigneré et Carole Tawema, les pieds sur Terre et la tête dans les étoiles

ISABELLE MEIJERS | Le 29/09 à 06:39



Carole Tawema et Claudie Haigneré sont les invitées du podcast « Elles ont osé » proposé par Les Echos. - DR et Thierry Stefanopoulos/MPP/SIPA

PODCAST - Claudie Haigneré, médecin, spationaute et ancienne ministre, et Carole Tawema, dirigeante fondatrice de Karethic, marque de cosmétiques bio à base de beurre de karité, sont les invitées du podcast « Elles ont osé », animé par Marie Eloy, créatrice du réseau Bouge ta Boîte.

Claudie Haigneré cumule les distinctions, les fonctions et les mandats. Elle fut surnommée par ses collègues « Bac + 19 ». Rhumatologue, spécialiste en médecine aéronautique, docteure en neurosciences, spationaute, femme politique française, ancienne présidente d'Universcience, conseillère auprès du directeur de l'Agence Spatiale Européenne...

Carole Tawema est arrivée en France à l'âge de dix ans après une enfance au Bénin. Diplômée d'un master en entrepreneuriat de la Kedge Business School, elle crée Karethic en 2006. Cette entreprise à **impact** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/aides-reseaux/0600159648226-ess-20-incubateurs-pour-lancer-un-projet->

[a-impact-social-325212.php](#)) propose des cosmétiques bio à base de beurre de karité. Elle a structuré une filière de production pour laquelle travaillent 700 femmes au Bénin.

PODCAST - Claudie Haigneré et Carole Tawema sont les invitées de « Elles ont osé ».



Et si la devise de Claudie Haigneré *Per aspera ad astra* (Par des voies ardues jusqu'aux étoiles) file la métaphore astronautique, elle pourrait tout aussi bien trouver écho dans le parcours de Carole Tawema. Les deux femmes ont en commun le goût de la découverte avec la prise de risques, et les mises en échec, parfois, qu'il implique.

Bachelière à 15 ans, spationaute à 39 ans

Claudie Haigneré suit, à l'âge de douze ans, fascinée, les premiers pas de l'Homme sur la lune à la télévision. « J'ai réellement décidé à ce moment-là de devenir exploratrice. J'avais devant moi la clé d'un rêve qui devenait possible. » Après son baccalauréat à l'âge de quinze ans, elle commence par des études de médecine. Devenue rhumatologue, elle saisit une opportunité en forme d'évidence.

Affiché dans le couloir de l'hôpital Cochin où elle exerce, un appel à candidature retient son attention. Le CNES recherchait des astronautes pour mener à bien des études scientifiques à bord de stations spatiales. Claudie Haigneré fait partie des sept candidats retenus sur 1.000 postulants. La spationaute passe ensuite dix ans de sa vie en Russie à la Cité des Etoiles et participe à deux missions sur la station Mir et la Station spatiale internationale.

[AMBITION - Rencontre avec quatre entrepreneuses audacieuses, investies dans la conquête spatiale, l'agrotech et la finance. \(https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/toujours-plus-haut/networking/0700070613428-ces-femmes-ont-de-l-ambition-pour-leur-entreprise-et-c-est-normal-345374.php\)](https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/toujours-plus-haut/networking/0700070613428-ces-femmes-ont-de-l-ambition-pour-leur-entreprise-et-c-est-normal-345374.php)

Entrepreneuse à impact

Carole Tawema « saute elle aussi dans le vide » quand, encouragée par sa mère, elle demande une rupture conventionnelle à son employeur d'alors pour se lancer dans un éco-projet pour et par les femmes d'Afrique. « Je voulais faire connaître le vrai beurre de karité, naturel, non raffiné, qui contient un maximum d'actifs et faire travailler les femmes au Bénin », explique-t-elle.

L'entrepreneuse crée **Karethic** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/0603870721504-karite-depuis-lyon-karethic-structure-une-filiere-bio-au-benin-339610.php>) qui se heurte très vite à des refus de financements bancaires. Au bout de trois ans, sa marque est reprise par un grand groupe bio. « J'évoluais en terrain miné », décrit-elle. Elle est au bord de la démission quand elle décide de prendre son bâton de pèlerin pour faire le tour, en trois mois, des 200 points de vente où sa marque est distribuée. Les planètes s'alignent enfin. « Vingt magasins Biocoop me référencent en national. » Les banques suivront, grâce, notamment, au Mouvement Impact France qui la soutient. L'entrepreneuse rachète sa marque.

Mises à l'épreuve

Les deux exploratrices ont en commun l'audace. En 2002, Claudie Haigneré avoue avoir pris des risques en acceptant d'entrer au gouvernement comme ministre de la Recherche et de la Technologie. « J'étais une scientifique. Je découvrais le monde politique mais j'aimais l'idée (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/0602244338205-12-idees-pour-creer-son-entreprise-en-2020-333199.php>) d'accompagner une transformation », livre-t-elle. En mai 2005, alors devenue ministre des Affaires Européennes, elle se heurte au refus par referendum du projet de traité constitutionnel européen.

Carole Tawema, elle, doit convaincre les femmes du village de sa famille au Bénin de travailler pour elle. Priver les maris de leurs « cuisinières », garantir une activité pérenne, rémunérer les femmes bien au-dessus du seuil de pauvreté... Rien n'est simple. Mais les deux femmes partagent cette même vision des obstacles, qui représentent autant d'opportunités. Car, « si on n'échoue pas, on n'apprend pas », résume Carole Tawema.

PODCAST « Elles ont osé » - Retrouvez tous les témoignages de femmes inspirantes au micro de Marie Eloy
(<https://shows.acast.com/elles-ont-ose>)



The image shows a screenshot of a podcast player interface. At the top, there is a header for the podcast 'Elles ont osé' with a play button icon and a 'LesEchos' logo. Below the header, there are navigation options: 'Partager', '+ Suivre', and 'Acast'. The main title of the episode is 'Claudie Haigneré et Carole Tawema : les pieds sur Terre, la tête dans les étoiles', with a play button icon and the text '28 septembre 2022 · 46 min · Écouter plus tard'. Below this, there is a list of five other episodes, each with a small 'Elles ont osé' logo icon, the episode title, and the duration. The episodes are: 1. 'Claudie Haigneré et Carole Tawema : les pieds sur Te...' (46 min), 2. 'Hapsatou Sy et Gaële Le Noane, femmes de conviction' (37 min), 3. 'Virginie Calmels et Céline Orjubin, le goût du risque' (50 min), 4. 'Mercedes Erra et Claude Terosier, authentiques créativ...' (41 min), and 5. 'Elena Poincet et Amélia Matar : pour plus de diversité ...' (45 min). At the bottom right of the list, there is a link for 'Conditions d'utilisation'.

Episode Title	Duration
Claudie Haigneré et Carole Tawema : les pieds sur Te...	46 min
Hapsatou Sy et Gaële Le Noane, femmes de conviction	37 min
Virginie Calmels et Céline Orjubin, le goût du risque	50 min
Mercedes Erra et Claude Terosier, authentiques créativ...	41 min
Elena Poincet et Amélia Matar : pour plus de diversité ...	45 min

(javascript:void(0);)